

DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN HUMANISTA CRISTIANA
Programa de formación para la diversidad



Programa de curso

1. Nombre del curso		La Música Popular Como Reflejo De La Diversidad Social Y Cultural					
2. Código		DDO1048					
3. Año /Semestre /carrera		2° - 4° año / 4° - 7° semestre / Todas las carreras					
4. Créditos SCT/PMA		3 SCT PMA: 1-1-3					
Nº Horas Total	84	Horas Presenciales	17	Horas Mixtas	17	Horas Autónomas	50
5. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
6. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado de la UC Temuco se caracteriza, entre otros aspectos, por su valoración y respeto de la diversidad, esto es preocuparse por el desarrollo del otro en su dimensión humana, comprendiendo que las diferencias sociales, religiosas, de género, étnicas y de capacidades enriquecen la convivencia, sin incurrir en prácticas discriminatorias.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
7. Descripción		<p>Este curso te permitirá reflexionar acerca de la música como fenómeno social, cultural y político, más allá de su lógico carácter artístico, visualizando la misma como un elemento relevante en tu desarrollo como persona, en tu propia construcción identitaria y las relaciones que estableces con el medio y el contexto social. De esta manera serás capaz de identificar y valorar la diversidad presente en tus pares y en tu contexto más inmediato, entendiendo que la música popular no solo refleja y potencia esta diversidad sino que además se nutre de la misma.</p> <p>Realizarás una mirada global acerca de la música popular, sin embargo también te detendrás en las características sociales, culturales e históricas del contexto regional local, y la forma en que la música popular refleja y reflexiona sobre este.</p> <p>Analizarás también los procesos que han dado forma a los movimientos musicales más representativos del siglo XX, así como su directa relación con los contextos sociopolíticos en los cuales se han desarrollado, entendiéndolos como elementos y factores determinantes en la conformación de las identidades de los jóvenes, indagando en la Industria musical y la música como un producto de consumo cultural masivo.</p> <p>Trabajarás en base a clases expositivas, visionado de material audiovisual, presentaciones, talleres grupales y elaboración de ensayos reflexivos para</p>					

	responder a los requerimientos del curso.
8. Requisitos	Sin pre-requisitos
9. Competencias Específicas y nivel	No aplica
10. Competencias Genéricas y nivel	CG: Respeto y Valoración de la Diversidad, nivel 2: <i>Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad propia y del otro, y comprende la riqueza de las diferencias socioculturales y de capacidades, las que incorpora en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</i>
11. Resultados de aprendizaje	Vincula su experiencia personal a saberes y contextos históricos diversos, estableciendo una mirada reflexiva y crítica para la generación de textos escritos que den cuenta de la comprensión y valoración de la diversidad social más inmediata, así como analizar constantemente su entorno y sus pares, poniendo en común elementos que enriquezcan la discusión en el aula.
12. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales requeridos para el logro de cada RA)	<p>Conceptuales: El estudiante comprenderá la multidimensionalidad de la música como fenómeno del cual forma parte, entendiéndolo que su valor radica más allá de su carácter de producto para la entretención y que por sobre todo da cuenta de un contexto (social, cultural e histórico) y un espacio identitario específico.</p> <p>Procedimental: el estudiante aprenderá a mirar crítica y reflexivamente el fenómeno de la música dando una segunda lectura a las modas y estilos que van apareciendo o han aparecido en la industria.</p> <p>Actitudinal: el estudiante tendrá una postura de tolerancia y comprensión frente a la diversidad de identidades que representan sus pares juveniles y con las cuales se relaciona cotidianamente.</p>
13. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Visionado de material audiovisual • Análisis de la realidad y de casos • Debates • Elaboración de ensayos reflexivos
14. Estrategias de evaluación	Se evaluará por medio de Exposición de análisis de casos. Ensayos reflexivos y argumentativos.
15. Recursos de Aprendizaje	<p>Recursos bibliográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puyol, Sergio (2007). Las fuentes del grito. <i>Las Ideas del Rock</i>, 15 – 33. • Puyol, Sergio (2007). <i>Semilla de maldad. Las Ideas del Rock</i>, 35 – 51. • Hormigos, J., & Cabello, A. M. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. <i>Revista española de</i>

	<p><i>sociología</i>, 4, 259-270.</p> <ul style="list-style-type: none">• Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?. <i>Revista argentina de sociología</i>, 6(11), 257-271.• Frith, S. (2001). Hacia una estética de la música popular. <i>Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología</i>. Madrid. Trotta.• Ruiz, J. H. (2008). <i>Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad</i>. Fundación Autor.• Rekedal, J. (2014). EL HIP-HOP MAPUCHE EN LAS FRONTERAS DE LA EXPRESIÓN Y EL ACTIVISMO. <i>Lenguas y Literaturas Indoamericanas</i>, (16).• Torres Alvarado, R. (2004). Cantar la diferencia. Violeta Parra y la canción chilena. <i>Revista musical chilena</i>, 58(201), 53-73.
--	---