

DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN HUMANISTA CRISTIANA
Programa de formación para la diversidad



Programa de curso

1. Nombre del curso		Innovación Social Y Emprendimiento					
2. Código		DDO1067					
3. Año /Semestre /carrera		2° - 4° año / 4° - 7° semestre / Todas las carreras					
4. Créditos SCT/PMA		3 SCT PMA: 1-1-3					
Nº Horas Total	84	Horas Presenciales	17	Horas Mixtas	17	Horas Autónomas	50
5. Tipo de Curso		<input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input checked="" type="checkbox"/> Electivo					
6. Perfil de egreso-Identidad		<p>El egresado de la UC Temuco se caracteriza, entre otros aspectos, por su valoración y respeto de la diversidad, esto es preocuparse por el desarrollo del otro en su dimensión humana, comprendiendo que las diferencias sociales, religiosas, de género, étnicas y de capacidades enriquecen la convivencia, sin incurrir en prácticas discriminatorias.</p> <p>Este curso contribuye a ello mediante la reflexión interdisciplinar y la interacción entre estudiantes de distintas carreras.</p>					
7. Descripción		<p>El alumno adquirirá conocimiento interdisciplinario en el área del management, que le permitirá desarrollar una actitud permanente hacia la innovación y agregación de valor de naturaleza privada o social en las actividades en las cuales se desenvolverá.</p> <p>Lo anterior se logrará mediante el uso de ciertos modelos de trabajo y herramientas en torno a un ecosistema de emprendimiento, que le permitirá poner en marcha diversas iniciativas que irán en beneficio de la sociedad o el entorno donde se sitúa.</p> <p>El curso es de carácter eminentemente práctico y se evalúa en función de diversas actividades en terreno que llevan a cabo los alumnos en forma grupal, las cuales son defendidas ante sus propios compañeros y/o una comisión de profesores del área.</p>					
8. Requisitos		Sin pre-requisitos					
9. Competencias Específicas y nivel		No aplica					
10. Competencias Genéricas y nivel		<p>CG: Respeto y Valoración de la Diversidad, nivel 2: <i>Reconoce el valor y la legitimidad de la diversidad propia y del otro, y comprende la riqueza de las diferencias socioculturales y de capacidades, las que incorpora en la interacción cotidiana de sus propias prácticas a fin de ir configurando su futuro desempeño profesional.</i></p>					

<p>11. Resultados de aprendizaje</p>	<p>El estudiante estará en condiciones de reconocer situaciones o problemáticas de la vida personal, institucional o comunitarias, proponiendo soluciones innovadoras, que permitan agregar valor en todas aquellas situaciones donde no es tan evidente que lo hay.</p> <p>El estudiante previamente realizará análisis y estudio de cada una de las etapas de desarrollo del emprendimiento y un análisis y estudio de las herramientas y los referentes teóricos del emprendimiento y la innovación.</p> <p>De igual forma pondrá en práctica habilidades interpersonales para el desarrollo e implementación de un Plan de esta naturaleza.</p>
<p>12. Contenidos asociados (conceptuales, procedimentales y actitudinales)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reconoce y contextualiza el proceso emprendedor aplicado en el contexto social, empresarial y cultural. 2) Reconoce los componentes y procesos para llevar a cabo el proceso emprendedor, sea éste de naturaleza social o privada. Específicamente los componentes del ecosistema emprendedor, las variables de naturaleza tecnológica, político, legal, sociocultural, ambiental y económica que condicionan el proceso emprendedor. 3) Fortalece su apreciación sobre la necesidad de posicionar en el colectivo de las personas el espíritu emprendedor. 4) Trabaja Iniciativas emprendedoras en el contexto de su comunidad, personal y/o institucional. 5) Utiliza la planificación estratégica en sus emprendimientos, en situación similar al que tendrá durante su desempeño laboral.
<p>13. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje</p>	<p>Las estrategias de aprendizaje del curso, se pueden son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Estudio de casos 2.- Aprendizaje servicio 3.- Análisis bibliográfico 4.- Diagnóstico de situaciones 5.-Clases prácticas basadas en el trabajo de los estudiantes. 6.- Exposición del profesor
<p>14. Estrategias de evaluación</p>	<p>El proceso evaluativo consiste en :</p> <p>Evaluaciones parciales (control de contenidos)</p> <p>Evaluaciones integradas de desempeño(presentación de un proyecto de emprendimiento)</p>
<p>15. Recursos de Aprendizaje</p>	<p>Recursos bibliográficos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Acs,Z.J.,P.Arenius, M.Hay. M.Minniti(2005).Global Entrepreneurship Monitor 2004.Executive Report. London, U.K. 2.- CEPAL (2008). Espacios iberoamericanos: La economía del conocimiento. 3.- Marshall J. (2008).Chile, los nuevos desafíos del desarrollo. Presentación

	<p>realizada en la Universidad católica del Norte, Chile.</p> <p>4.-Castillo,A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento en emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Santiago, Chile: Itec Chile.</p> <p>5.-Blank, S. (2012). El manual del emprendedor. Gestión 2000, grupo planeta.</p>
--	---